

List otwarty do Premiera Rzeczypospolitej Polskiej Pana Donalda Tuska.

Szanowny Panie Premierze.

My niżej podpisani, przy współpracy z naszymi partnerami biznesowymi, zmuszeni bezsilnością i nieskutecznością działań rządzących, rozpoczynamy tworzenie

„Listy Hipokryzji Local Content”

Na tej liście znajdują się wszystkie znane nam przypadki rozmijania się werbalnych deklaracji rządzących z odmienną ich realizacją w praktyce, stosowaną przez Spółki Skarbu Państwa podległe poszczególnym ministerstwom. Naszą motywacją do takiego działania jest odpowiedzialność za rozwój i ciągłość działania naszych firm, zapewnienie miejsc pracy dla polskich pracowników i utrzymanie stabilności finansowej polskich rodzin. Na konkretnych przykładach chcemy Panu Premierowi uświadomić, że to po prostu nie działa. Okazuje się, że żadne ogłoszone zasady i wytyczne często nie są w stanie zmusić zamawiających do realizacji założonego celu, czyli zbudowania warunków promujących polskie przedsiębiorstwa.

Na naszej liście znajduje się wiele już podobnych przypadków, w niniejszym liście jako przykład prezentujemy tabelę wynikową przetargu ogłoszonego przez O.G.P. Gaz System S.A. na dostawy rur stalowych dla inwestycji – Budowa gazociągu do EC Kozienice.

Lp.	Wykonawca	Adres	Wartość netto oferty
1	Konsorcjum firm: IZOSTAL S.A. FERRUM PIPES Sp. z o.o.	ul. Opolska 29, 47-113 Kolonowskie ul. Porcelanowa 11, 40-246 Katowice	26 548 739,20 PLN
2	NOKSEL ESPAÑA, S.A.	ul. C/ Ombú, Nº. 3. Edif. Torre Ombú, Planta 4, Módulo A 280045 Madrid	26 350 518,24 PLN
RÓŻNICA			0,75%

W kryteriach przetargowych zastosowano tylko kryterium ceny, które spowodowało, że postępowanie wygrała firma Noksel zlokalizowana w Hiszpani, a której właścicielem jest producent turecki. Z powodu niewielkiej różnicy ceny i niezastosowaniu żadnych kryteriów niefinansowych tracą firmy polskie, które miały realizować to zadanie, wśród nich: Ferrum SA, Izostal SA, Stalprofil SA, ArcelorMittal Poland SA, firmy transportowe i wiele innych drobniejszych podwykonawców. Zadajemy zatem pytanie – czy o to chodziło Panu Premierowi jako autorowi koncepcji local content czy też inaczej: Komponent Krajowy, który ma być kluczowym elementem stabilności i siły naszej gospodarki w najbliższych latach?

Niech to wystąpienie i kolejne przykłady, które prześlemy będą swoistego rodzaju sprzężeniem zwrotnym weryfikacji Pana dobrych i szczerych intencji z ich praktyczną realizacją. Zachęcamy innych przedsiębiorców z różnych branż do przyłączenia się do naszej inicjatywy i wsparcia działań oddolnych, bo wierzymy, że nasza aktywność może wiele zdziałać.

Panie Premierze.

Głęboko wierzymy, że nasz głos zostanie usłyszany, że podejmie Pan stosowne oraz skuteczne działania i wkrótce słowo „hipokryzja” zniknie z tytułu naszej listy.

Henryk Orczykowski
Prezes Zarządu STALPROFIL S.A.

Marek Mazurek
Prezes Zarządu IZOSTAL S.A.