

DWUTYGODNIK SPOŁECZNO-ZAWODOWY PRACOWNIKÓW HUTNICTWA ŻELAZA I STALI
PRZEMYSŁU METALI NIEŻELAZNYCH, KOKSOWNICTWA, ODLEWNICTWA
MATERIAŁÓW OGNIOTRWAŁYCH I BRANŻY METALOWEJ

www.e-mh.eu
e-mail:ferraria@wp.pl

NASZA ROZMOWA

CZAS PARTNERSKIEJ WSPÓŁPRACY



ROZMOWA „MH”
ZE STANISŁAWEM BÓLEM
DYREKTOREM PERSONALNYM
ARCELORMITTAL POLAND

„MH”: Panie Dyrektorze. W ostatnich latach stopniowo, ale systematycznie narastał w hutnictwie problem niedoboru kadry, zwłaszcza na stanowiskach produkcyjnych. Związki zawodowe ArcelorMittal Poland apelują o szybkie zwiększenie normoobsady. Jak Pan ocenia sytuację w tym zakresie?

St.Bólem: W ArcelorMittal Poland podchodzimy do strategii zatrudnienia w sposób systemowy i planujemy zatrudnienie z wyprzedzeniem, przygotowując kilkuletni Strategiczny Plan Zatrudnienia. Uwzględniamy w nim planowane odejścia emerytalne, tak aby przeciwdziałać powstaniu braku pracowników.

CIĄG DALSZY NA STR. 3 i 4

UNIJNI PRODUCENCI STALI APELUJĄ A KOMISJA CHCE LIBERALIZACJI

Od nowego okresu rozliczeniowego, czyli od początku lipca Komisja Europejska planuje modyfikacje systemu ochrony rynku stalowego. Według medialnych doniesień planowane jest złagodzenie safeguardów. Kwoty roczne mają być zastąpione kwartalnymi, a także ma wzrosnąć o 3 proc. bezcłowy kontyngent.

Unijni producenci w obawie przed nadciągającym załamaniem rynku postulowali do Komisji i Parlamentu Europejskiego o zmniejszenie kontyngentu i wprowadzenie zmian w handlu emisjami, które pozwolą na rozwój i przechodzenie hutnictwa na technologie zero-emisyjne. W liście otwartym do parlamentarzystów czytamy, że

europejski przemysł stalowy jest sektorem strategicznym dla zielonej transformacji UE, odporności gospodarczej i niezależności. Mamy jasne plany i konkretne projekty mające na celu zmniejszenie emisji dwutlenku węgla w naszym sektorze o co najmniej 55 procent do 2030 r. i osiągnięcie neutralnej dla klimatu produkcji stali do 2050 r.

Zobowiązania te stanowią prawdziwą rewolucję przemysłową, która wymaga ogromnych inwestycji kapitałowych w wysokości 30 mld euro w przełomowe technologie w ciągu najbliższych ośmiu lat oraz znacznego wzrostu kosztów operacyjnych wynikających z wykorzystania zdekarbonizowanej energii elektrycznej i wodoru.

DOKOŃCZENIA NA STR. 2

65 LAT WARSZAWSKIEJ HUTY REALIZUJEMY NAJWIĘKSZY PLAN INWESTYCYJNY OD LAT

65-lecie produkcji warszawskiej huty stało się okazją do spotkania obecnych i byłych hutników, przyjaciół oraz przedstawicieli władz dzielnicy Bielany. Były wspomnienia, ale też plany i deklaracje na najbliższą przyszłość.

Spotkanie rozpoczęło się w samo południe 12 maja na rondzie Hutników Warszawskich przy stacji metra Wawrzyszew. Powstało ono w 2014 roku, by upamiętnić miejsce, w którym w latach '50 znajdował się ostatni przystanek autobusu, przywożącego pracowników do huty – dalej trzeba było iść piechotą.

Zebranych powitał Marek Luszczynski – przewodniczący Stowarzyszenia Przyjaciół Huty Warszawa, które po raz piąty współorganizowało hutniczy przemarsz. Wiceburmistrz Bielany Włodzimierz Piątkowski przypomniał, że huta Warszawa zainicjowała w latach '50 rozwój Bielany.

DOKOŃCZENIA NA STR. 11



Pamiątkowe zdjęcie zarządu Lukaszewicza i dyrektorów Instytutów wchodzących w Sieci Badawczej z dyrektorem Instytutu Metali Nieżelaznych dr inż. Barbarą Juszczyk.

Relacja z Gali na stronach 5, 6 i 9

RODZINNY PIKNIK GRUPY ROPCZYCE



Po dwuletniej przerwie pracownicy ZM „Ropczyce” spotkali się na pikniku. Zasłużonemu prezes Józef Siwiec wręczył nagrody i pamiątkowe dyplomy.

Relację czytaj na stronie 8

REKORDOWY KWARTAŁ STALPROFILU

W pierwszym kwartale bieżącego roku Grupa Stalprofil zwiększyła przychody, osiągając rekordowy w historii spółki zysk brutto ze sprzedaży na poziomie 68,583 mln złotych, co oznacza wzrost o 154 proc. w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Natomiast skonsolidowany zysk netto wyniósł niespełna 41,4 mln złotych.

Jak czytamy w opublikowanym raporcie przychody Grupy Stalprofil w pierwszym kwartale 2022 wyniosły 603,096 mln zł i były wyższe rok do roku o 43 proc. Silny popyt na wyroby hutnicze oraz rosnące ich ceny spowodowały, że grupa zrealizowała w segmencie stalowym 316,223 mln zł przychodów (wzrost rok do roku o 84 proc.). Udział segmentu stalowego w przychodach Grupy zwiększył się z 41 proc. do 52 proc. rok do roku.

DOKOŃCZENIE NA STR. 11

NOWA STRATEGIA GRUPY BORYSZEW ZWIĘKSZENIE MOCY WYTWÓRCZYCH I WYŻSZA WARTOŚĆ DODANA

Przedstawiona i przyjęta w maju „Strategia biznesowa dla Grupy Boryszew na lata 2022-2026” zakłada kontynuację rozwoju najbardziej rentownych produktów poprzez szerszą ekspansję na nowe rynki oraz dywersyfikację portfela klientów, a także inwestycje w nowe produkty z wykorzystaniem rozbudowanego zaplecza badawczo-rozwojowego, również w sektorze elektroenergetyki.

Celem zarządu jest utrzymanie wysokiej dynamiki ok. 13 proc. średniego wzrostu EBITDA w latach 2022-2026 oraz osiągnięcie poziomu EBITDA ponad 600 mln zł w 2026 r. Boryszew zakłada, że marżowość EBITDA będzie dynamicznie wzrastała w wyniku zmiany profilu działalności operacyjnej i koncentracji grupy na produktach o wyższej wartości dodanej dla klientów.

DOKOŃCZENIE NA STR. 2